



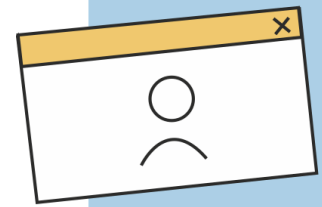
IX FORO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

SISTEMAS DE INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO AGROALIMENTARIO

La digitalización en el sector del
vino - El caso del Hub de
Digitalización y Vino de la FEV

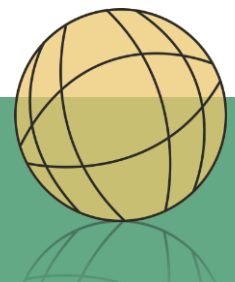
Autor/a

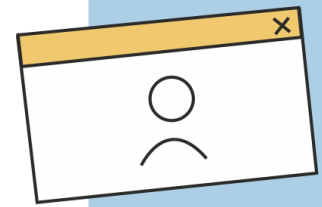
Alberto García Carmona
Responsable de Digitalización
Federación Española del Vino



FEV FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DEL **VINO**

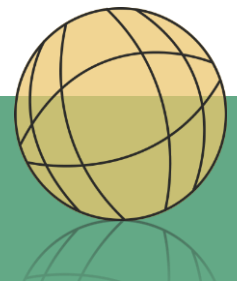
hub | DIGITALIZACIÓN
Y VINO





hub | DIGITALIZACIÓN Y VINO

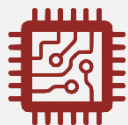
- El Hub Nacional de Digitalización es un grupo de trabajo de la FEV con el objetivo de acercar, acelerar y facilitar la transformación digital en el sector del vino.
- El Hub se establece como un escenario de encuentro entre los principales actores digitales y el sector del vino. Está formado por Bodegas, Empresas IT especializadas en el sector del vino y Stakeholders.
- Celebramos 3 reuniones al año de manera telemática.
- Acciones que realizamos desde el Hub:
 - Seguimiento de las novedades del sector y la legislación vigente.
 - Identificación de nuevas tecnologías aplicadas al sector del vino y desarrollo de proyectos piloto de implantación de tecnología en el sector.
 - Labor de comunicación, divulgación y formación.





SEGUIMIENTO DE LAS NOVEDADES DEL SECTOR:

- Fondos Next Generation EU: PERTE Agroalimentario y Kit Digital.
- Encuesta sobre la madurez digital del sector del vino.



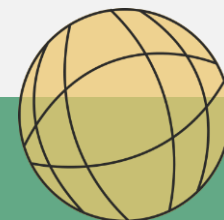
IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DEL VINO Y DESARROLLO DE PROYECTOS PILOTO DE IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍA:

- Grupo de Trabajo de Ciberseguridad.
- Grupo de Trabajo de Digitalización aplicada a la comercialización del Vino.
- Grupo de Trabajo de Digitalización aplicada al proceso productivo
- Grupo de Trabajo de Digitalización aplicada a viticultura



COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN:

- Webinars formativos.
- Congreso Wine Next Generation.
- Jornada Transfiere.
- Talleres presenciales sobre digitalización en el sector del vino.





IX FORO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

Colaboran:



Organiza:



Apoyan:

